



# 2012/13 Weekly Bulletin

国際ロータリー第2790地区第3分地区B

## 市原ロータリークラブ会報



事務局  
市原市五井 5584-1  
TEL:0438-38-3535

第2390回例会  
2012年2月6日(水)

SAA/小池会員  
会報担当平野会員

例会場  
五井グランドホテル

- ★点鐘 市原RC会長 小川長二
- ★ソング 君が代・奉仕の理想・4つのテスト唱和
- ★プログラム 「会議所の新しい取り組みについて」  
卓話 榊原義久氏

Peace Through Service

### ★お客様

#### 市原商工会議所 会頭 榊原義久様

市原商工会議所の新しい取り組みについて

～地域・企業の連携と情報発信による市原の魅力向上を自指して～

地域総合経済団体である商工会議所として、その活動方針を明確にし、一体感、そして物事が見えるように組織を構築する。

実のある事業を展開することで、地域経済の活性化に努める。

平成24年度実施をした主な事業J

##### ①まちの元気づくり運動

市原市内で用の足りる買物や外食は市内のお店を利用してもらい、市内での消費を促す運動。

##### ②いちほら銀杏の会

「産」「宮」「学」「農」「観」など、市内の様々な分野から約380名が参加。

交流と情報共有を目指した異業種交流会。

##### ③会員企業の販売促進の支援

東京ビックサイトで行われた産業交流展に会員事業所5社が共同出展し市内の優れた商品や製品を全国に発信した。

##### ④海外取引、進出支援

ベトナムの現地進出企業、工業団地、行政、商工会への視察研修を実施。

中小企業者が、今後海外進出をする際に、迅速にサポート出来るよう、関係機関と協力体制を構築する。

##### ⑤市原市新産業ビジョンの創出

めまぐるしく変化する産業構造に対応した市原市の産業振興の方向性を調査する事業

##### ⑥姉崎だいこんグルメD-Iグランプリ

市原市の名産「姉崎だいこん」を活用したオリジナル料理を競うイベント。

大根の魅力を知ってもらい、大根文化の聖地として

姉崎を位置付け、ブランド化していく事業。

平成25年度予定している主な事業

##### ①市原市ブランド企業認定制度創設

経済的業績とは別に、世間との共存共栄経営が積極的な企業の中から“いちほらイチオン企業”“いちほら自慢企業”として市内外に推奨したい企業を選定しブランド付けをする。

##### ②優良商品認定 販路開拓事業

市原市には優れた商品が多数あり、本事業を通じてブランディングすることで商品知名度を高めていく。

##### ③新たな情報発信事業

毎月発行している会報とは別に、地域に密着した情報を会員事業所に提供していく。

##### ④いちほら名産品リデザインプロジェクト

パッケージデザインを全国のクリエイターから募集し、選ばれたデザインにより地元名産品をラッピングし、いちほらアート×ミックス等にて販売するプロジェクト

##### ⑤団体、企業、関係機関との交流事業

他団体との交流を図り、ゴルフ場、飲食店、観光などその魅力をPRする。

##### ⑥農商工連携の促進

工業技術を活かした農産物の生産、そして地元事業者による販路の確保など市内循環型の農商工連携を図る。

##### ⑦会員企業の販売促進の支援

24年度出展した産業交流展の他にも展示会に出展し、商品や製品を全国に発信していく。

### ○小川会長・長田幹事

榊原様、本日はお忙しい中卓話有難うございました。

■2012～2013年度 半期会計報告。■



藤谷会員

-梅-

漢名でもある「梅」の字音の「め」が変化して「うめ」になった。

紅梅



白梅



### ☺ニコニコ ☹ソーリー

#### 🎁 誕生祝い

始関会員・津留会員  
伊藤会員・三宅会員  
上野会員・増田会員

#### 🔔 結婚祝い

加藤会員・檜垣会員  
福原会員・上野会員  
蔵内会員

前々回出席率 71.74%

本日出席 33名

本日欠席 13名

本日出席率 71.74%